

Корпоративная Социальная Политика Транспортной Группы FESCO

1. Общие положения.

1.1. Транспортная Группа FESCO (далее «FESCO», «Компания») ведет свою историю с 1880 года. Основные направления ее деятельности - транспортировка и транспортная переработка грузов. Компания объединяет возможности морского, железнодорожного, автомобильного транспорта и стивидорного обслуживания на собственных терминалах в портах России, владеет разветвленной сетью офисов по всему миру.

Как и 130 лет назад, свои задачи мы видим в том, чтобы расширять географию перевозок, сокращать сроки доставки, снижать транспортные издержки, предлагать современные транспортно-логистические решения, обеспечивая этим конкурентоспособность наших клиентов и партнеров на российском и мировом рынках. Сотни компаний по всему миру остаются нашими клиентами благодаря безупречной репутации, надежности и высокому качеству сервиса FESCO.

1.2. Мы исходим из концепции, что Компания функционирует в определенной социальной среде, в окружении заинтересованных сторон - социальных групп или отдельных лиц, которые оказывают влияние на Компанию, ее деятельность и, наоборот, испытывают на себе воздействие Компании, оказываемых ею услуг.

Ключевые заинтересованные стороны FESCO:

- пользователи рынка транспортных услуг и другие клиенты и деловые партнеры;
- акционеры и инвесторы;
- работники и пенсионеры Компании и их семьи и объединения;
- местные сообщества (население регионов присутствия Компании, региональные власти и средства массовой информации);
- федеральные органы власти и средства массовой информации.

Нацеленная на долгосрочный устойчивый рост, Компания стремится создать благоприятную среду своего существования и развития, добиться эффективного взаимодействия и конструктивных партнерских связей с заинтересованными сторонами. С этой целью с каждой из заинтересованных сторон выстраиваются определенные взаимно ответственные отношения, при этом соблюдается баланс интересов всех заинтересованных сторон, включая сам бизнес.

1.3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами строится на основе Корпоративной Социальной Политики FESCO (далее «Социальная Политика»), которая:

- определяет цели, принципы и приоритеты управления отношениями между Компанией и заинтересованными сторонами;
- разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и учитывает передовой международный опыт корпоративного управления, соответствует Уставным документам компаний, входящих в ТГ FESCO;
- является инструментом стратегического управления социальными факторами устойчивой конкурентоспособности Компании, оптимизации ее вклада в решение задач национального социально-экономического развития и развития регионов присутствия FESCO, укрепления репутации Компании;
- основана на вытекающих из миссии и стратегии Компании принципах и корпоративных ценностях и на признанных российским и международным деловым сообществом стандартах корпоративной социальной ответственности;
- распространяется на все компании ТГ FESCO и учитывается в отношениях со всеми заинтересованными сторонами, в том числе, с отечественными и зарубежными клиентами и деловыми партнерами.

2. Цели, принципы и приоритеты Корпоративной Социальной Политики.

2.1. Главная цель Корпоративной Социальной Политики - создание для бизнеса FESCO благоприятной, дружелюбной среды - предусматривает:

- устойчивый и долгосрочный рост акционерной стоимости Компании, увеличение ее доходности и рентабельности, повышение инвестиционной привлекательности;
- развитие эффективной, интегрированной транспортно-логистической компании, предоставляющей клиентам услуги, отвечающие мировым стандартам качества;
- повышение лояльности, профессионализма, качества работы и отдачи со стороны персонала, внутренней консолидации и стабильности кадрового состава;
- формирование устойчивой положительной репутации FESCO в регионах присутствия и на внутреннем и международном рынках, в том числе, как социально-ответственной, современной, высокоэффективной компании, которая работает в рамках глобальной повестки дня; укрепление бренда FESCO; повышение известности Компании в деловом сообществе, среди органов власти, общественных организаций и средств массовой информации;
- эффективное взаимодействие с органами власти: улучшение среды ведения бизнеса на региональном и федеральном уровне; вклад в реализацию национальных приоритетов, в развитие высоких технологий, в повышение конкурентоспособности страны.

2.2. Главный принцип Корпоративной Социальной Политики FESCO - принцип социальной ответственности, в соответствии с которым Компания:

- ведет системный диалог с заинтересованными сторонами и стремится обеспечить в своей деятельности баланс их интересов;
- соблюдает законодательство РФ и международные соглашения;
- следует общепринятым морально-этическим нормам и нормам деловой этики, в том числе, безусловному соблюдению принятых на себя обязательств;
- противодействует всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество;
- поддерживает и уважает права человека, свободу объединения работников и право на коллективный договор;
- учитывает интересы будущих поколений, стремясь к максимально бережному использованию природных ресурсов;
- развивает персонал, обеспечивает конкурентный уровень оплаты труда и социальных льгот;
- последовательно работает над обеспечением безопасности и сохранения здоровья персонала;
- предоставляет транспортные услуги высокой добавленной стоимости, обеспечивающие конкурентоспособную прибыль акционерам и конкурентные преимущества клиентам Компании;
- вносит вклад в укрепление финансовых основ государства через уплату налогов в федеральный и региональные бюджеты; содействует развитию регионов путем реализации социальных проектов;
- улучшает качество корпоративного управления и повышает прозрачность бизнеса.

2.3. Основные усилия Корпоративной Социальной Политики FESCO сосредоточены в регионах и городах присутствия Компании. Это прежде всего - Владивосток, Москва и Санкт-Петербург, а также Воронеж, Хабаровск, Новосибирск и Новороссийск.

2.4. Приоритетные направления Корпоративной Социальной Политики FESCO в IV квартале 2011 и 2012 гг.:

2.4.1. «Персонал».

Ключевой приоритет Компании - ответственная политика по отношению к своим работникам и пенсионерам и их семьям и объединениям: развитие персонала, расширение «социального пакета», улучшение условий труда, взаимодействие с профсоюзами, моральная и материальная поддержка Ветеранских организаций, развитие

корпоративной культуры. Цель - сохранение лояльности персонала, стабильной и позитивной социальной обстановки в Компании, эффективное использование трудовых ресурсов и развитие кадрового потенциала, поддержание с персоналом отношений социального партнерства, взаимной ответственности и доверия, повышение привлекательности труда в FESCO.

2.4.2. «Образование и дети».

Приоритет Социальной Политики Компании - забота о развитии, обучении и здоровье молодого поколения. С этой целью в регионах присутствия Компании реализуются проекты поддержки высших и средних учебных заведений, помощи детским домам и интернатам, детям-инвалидам, многодетным семьям, учебным заведениям и лечебным учреждениям для детей-сирот. Цель - содействовать реализации федеральных и региональных социальных программ, оказать действенную адресную помощь нуждающимся детям, создать дополнительные возможности для привлечения в Компанию нужных ей работников.

2.4.3. «Исторические традиции».

Особое внимание уделяется социальным проектам, связанным с поддержанием лучших исторических традиций страны и нашей Компании. Это благотворительная помощь защитникам Отечества, совместное проведение с региональными властями и организациями общественно-значимых мероприятий, изучение и пропаганда истории Компании. Цель - реальная помощь ветеранам войны и труда, поддержание государственной и корпоративной лояльности персонала.

3. Управление реализацией Корпоративной Социальной Политики.

3.1. Компания строит систему управления в сфере Социальной Политики, ориентируясь на мировые стандарты и лучший международный опыт в этой области. Обеспечивается постоянное совершенствование Социальной Политики и ее обновление в соответствии с динамикой целей и задач FESCO и ее заинтересованных сторон.

3.2. Совет директоров ОАО «ДВМП» утверждает Корпоративную Социальную Политику и стратегические целевые социальные программы, контролирует последовательность и эффективность реализации Социальной Политики.

Надзор за соблюдением Социальной Политики, мониторинг эффективности ее реализации и предварительное рассмотрение содержания и бюджетов выносимых на Совет директоров социальных программ осуществляет Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров.

3.3. Руководство текущей деятельностью по реализации Корпоративной Социальной Политики осуществляется Президентом ОАО «ДВМП» и Вице-президентом по социальной политике. Основные задачи: управление программами, проектами и мероприятиями в сфере Социальной Политики, координация в рамках Группы их разработки, планирования и реализации, оценка деятельности функционального менеджмента. Ответственность за социальные проекты в компаниях Транспортной Группы FESCO возлагается на руководителей кадровых служб.

Поступающие предложения и обращения по оказанию благотворительной помощи и спонсорской поддержки выносятся на рассмотрение Совета по Корпоративной Социальной Политике ТГ FESCO, который дает заключение о возможности их реализации, исходя из принятой Социальной Политики, Программы действий и финансовых возможностей Компании.

3.4. Компания регулярно раскрывает для заинтересованных сторон и широкой общественности результаты реализации Корпоративной Социальной Политики. Эта информация публикуется в Социальных отчетах Компании. Социальные аспекты деятельности FESCO освещаются также в корпоративных средствах информации.